Анкета для потребителей товаров и услуг

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг**

**на приоритетных и социально значимых рынках в Брянской области**

Добрый день!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров и услуг Брянской области Клинцовская городская администрация проводит опрос мнения жителей Брянской области – потребителей товаров и услуг на следующих приоритетных и социально значимых рынках:

1. Рынок услуг дошкольного образования

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

4. Рынок медицинских услуг

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

6. Рынок услуг в сфере культуры

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

8. Розничная торговля

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

10. Рынок услуг связи

11. Рынок услуг социального обслуживания населения

12. Рынок производства плодово-овощной продукции

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров, услуг и ценовой конкуренцией на вышеуказанных рынках, а также оцените уровень конкуренции.

Заполнение анкеты займет у Вас 10-15 минут. Опрос является анонимным. Все полученные результаты будет использоваться только в обобщенном виде.

Выберите любой удобный для Вас вариант заполнения (в электронном виде: выделение жирным шрифтом или иным цветом текста, на бумажном носителе: галочка, выделение маркером).

Заполненные анкеты просим направлять в электронном виде на адрес электронной почты: economika63@mail.ru или на бумажном носителе по адресу: 243140, г. Клинцы, ул. Октябрьская, д. 42, Клинцовская городская администрация.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Брянской области.

**I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**1. В каком населенном пункте вы проживаете?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Укажите Ваш пол:**

- мужской

- женский

**3. Укажите Ваш возраст:**

 - до 20 лет

- от 21 года до 35 лет

- от 36 до 50 лет

- старше 51 года

**4. Каков Ваш социальный статус?**

- работаю

- без работы

- учусь

- домохозяйка (домохозяин)

- пенсионер

- иное *(пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**5. Есть ли у Вас дети?**

- да, 1 ребенок

- да, 2 ребенка,

- да, 3 и более детей

- нет

**6. Какое у Вас образование?**

- общее среднее

- среднее специальное

- неполное высшее

- высшее

- научная степень

- иное *(пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**7. Каков примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?**

- до 10 тыс. рублей

- от 10 до 20 тыс. рублей

- от 20 до 30 тыс. рублей

- от 30 до 45 тыс. рублей

- от 45 тыс. рублей и выше

**II. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**1. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках Вашего населенного пункта?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Нет совсем** | **Мало** | **Достаточно** | **Избыточно** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |  |  |
| Рынок производства плодово-овощной продукции |  |  |  |  |  |

**2. Насколько вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг по следующим критериям:**

**Уровень цен**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворен**  | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |  |  |
| Рынок производства плодово-овощной продукции |  |  |  |  |  |

**Качество**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворен**  | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |  |  |
| Рынок производства плодово-овощной продукции |  |  |  |  |  |

**Возможность выбора**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворен**  | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |  |  |
| Розничная торговля |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |  |  |
| Рынок производства плодово-овощной продукции |  |  |  |  |  |

**3. На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Брянской области выше по сравнению с другими регионами?** *(пожалуйста, укажите)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**III. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

1. **Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Брянской области в течение последних 2 лет?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Снизилось** | **Увеличилось** | **Не изменилось** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |  |
| Розничная торговля |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи |  |  |  |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |  |
| Рынок производства плодово-овощной продукции |  |  |  |  |

**2. Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Брянской области.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Скорее неудовлетворительно** | **Неудовлетворительно** | **Затрудняюсь ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |  |  |
| Водоочистка |  |  |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |  |  |

**3. Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Брянской области в течение последних 2 лет по следующим критериям:**

**Уровень цен**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Снижение** | **Увеличение**  | **Не изменилось** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |  |
| Розничная торговля |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи |  |  |  |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |  |
| Рынок производства плодово-овощной продукции |  |  |  |  |

**Качество**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Снижение** | **Увеличение**  | **Не изменилось** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |  |
| Розничная торговля |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи |  |  |  |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |  |
| Рынок производства плодово-овощной продукции |  |  |  |  |

**Возможность выбора**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Снижение** | **Увеличение**  | **Не изменилось** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |  |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |  |
| Розничная торговля |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи |  |  |  |  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |  |
| Рынок производства плодово-овощной продукции |  |  |  |  |

**4. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Брянской области, размещаемой в открытом доступе.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворительное** | **Скорее удовлетворительное** | **Скорее неудовлетворительное**  | **Неудовлетворительное** | **Затрудняюсь ответить** |
| Уровень доступности |  |  |  |  |  |
| Уровень понятности |  |  |  |  |  |
| Удобство получения |  |  |  |  |  |

**5. На каком ином рынке в Брянской области, не вошедшем в перечень приоритетных и социально значимых, по Вашему мнению, необходимо развитие конкуренции?** *(пожалуйста укажите)*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**