

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
«ГОРОД КЛИНЦЫ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ»
КЛИНЦОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 22.05. 2019 № 868.

Об утверждении плана-графика мероприятий, направленных на поэтапное избавление от «визуального мусора» и создания привлекательного облика территории муниципального образования «городской округ «город Клинцы Брянской области»» в соответствии с решением Клинцовского городского Совета народных депутатов от 27 марта 2013 г. N 5-794 «Об утверждении норм и правил по благоустройству территории городского округа "город Клинцы Брянской области"

В соответствии с Методическими рекомендациями по подготовке правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов, утвержденных приказом Минстроя России от 13.04.2017 г. №711/пр; в целях организации выполнения подпункта 2.2 пункта 2 раздела 1 протокола № 410-ПРМ-АЧ от 13.06.2017 Всероссийского селекторного совещания по вопросам реализации в субъектах Российской Федерации мероприятий приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды», ст. 35.1. Федерального закона от 25.06.2002 г. №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», п. 3.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить План-график мероприятий, направленных на поэтапное приведение вывесок и рекламных конструкций в соответствии с нормами и правилами по благоустройству территории городского округа "город Клинцы Брянской области", утверждёнными решением Клинцовского городского Совета народных депутатов от 27 марта 2013 г. N 5-794 «Об утверждении норм и правил по благоустройству территории городского округа "город Клинцы Брянской области" согласно Приложению № 1.
2. Создать комиссию по проведению инвентаризации качества городской среды муниципального образования «городской округ «город Клинцы Брянской области»».

3. Утвердить Порядок деятельности комиссии по проведению инвентаризации качества городской среды, согласно Приложению № 2.
4. Разместить данное постановление на официальном сайте городской администрации в сети Интернет.
5. Ознакомить с постановлением МУП «Торговые ряды» (Сычева В.А).
6. Постановление вступает в силу после его официального опубликования.
7. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава городской администрации



А.И. Морозов



Приложение № 1 к постановлению
Клинцовской городской
администрации
от 22.05. 2019 года № 868.

План-график мероприятий, направленных на поэтапное приведение вывесок и рекламных конструкций в соответствии с Правилами благоустройства.

№ п/п	Наименование работ	Срок исполнения	Ответственный
1.	Внести изменения в решение от 27 марта 2013 г. № 5-794 «Об утверждении норм и правил по благоустройству территории городского округа "город Клиницы Брянской области" (в ред. Решений Клинцовского городского Совета народных депутатов от 24.10.2018 N 6-604), в части, касающейся вывесок и рекламных конструкций.	До сентября 2019 года	Отдел архитектуры, градостроительства и землеустройства
2.	Провести инвентаризацию качества городской среды с точки зрения соответствия вывесок, используемых рекламных конструкций нормам федерального законодательства, правилам благоустройства муниципального образования. Приведение наружной рекламы на зданиях, имеющих статус объектов культурного наследия, в соответствии со ст.35.1. Федерального закона от 25.06.2002 № 73_ФЗ «Об объектах культурного наследия народного Российской Федерации» и п. 3.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».	До ноября 2019 года	Отдел архитектуры, градостроительства и землеустройства
3.	По итогам инвентаризации - приведение вывесок и рекламных конструкций в соответствие с нормативами (п.1).	До декабря 2019 года	Отдел архитектуры, градостроительства и землеустройства
4.	Проведение инвентаризации значимых объектов на наличие знаков адресации.	До декабря 2019 года	Отдел ЖКХ, энергетики, строительства и ТЦП Клинцовской городской администрации, МУП

			«Торговые ряды г. Клинцы, отдел экономического анализа, прогнозирования, торговли и потребительского рынка Клинцовской городской администрации; отдел по культуре и по делам молодежи Клинцовской городской администрации, отдел архитектуры, градостроительства и землеустройства.
5.	Проведение информационно-разъяснительной работы с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, населением интересы которых будут затронуты в ходе проведения вышеуказанной работы.	В течении реализации мероприятий	Отдел архитектуры, градостроительства и землеустройства



Приложение № 2 к постановлению

Клинцовской городской администрации

от 22.05. 2019 года № 868.

Порядок

деятельности комиссии по проведению
инвентаризации качества городской среды

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок деятельности комиссии по проведению инвентаризации качества городской среды муниципального образования «городской округ «город Клиницы Брянской области»» (далее - Комиссия) разработан в целях реализации на территории муниципального образования «городской округ «город Клиницы Брянской области» (далее - городской округ) приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» с точки зрения соответствия вывесок, используемых рекламных конструкций нормам федерального законодательства, нормам и правилам по благоустройству территории городского округа, утвержденным решением Клинцовского городского Совета народных депутатов от 27 марта 2013 г. N 5-794 «Об утверждении норм и правил по благоустройству территории городского округа "город Клиницы Брянской области"».

1.2. Целью проведения инвентаризации качества городской среды является упорядочение внешнего облика улиц городского округа, упорядочение размещения вывесок, рекламных конструкций с учетом гармоничного их сочетания со стилистическими и колористическими особенностями зданий городского округа.

1.3. Основными задачами Комиссии являются:

- анализ существующей ситуации по размещению вывесок и рекламы на фасадах зданий на территории городского округа;
- проверка состояния вывесок и рекламы, размещенных на фасадах зданий;
- проверка технического состояния используемых рекламных конструкций;
- выявление самовольно размещенных рекламных конструкций, без разрешения на размещение, выданного в порядке, предусмотренном Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

2. Состав Комиссии

2.1. Комиссия формируется из представителей Клинцовской городской администрации.

2.2. Состав Комиссии формируется в количестве не менее 3 человек и утверждается распоряжением Клинцовской городской администрации.

3. Порядок проведения инвентаризации.

3.1. Инвентаризация проводится путем натурального обследования улиц и зданий муниципального образования, на которых расположены вывески и объекты рекламы.

3.2. По результатам инвентаризации по объектам вывесок, рекламы, расположенных на фасадах зданий, а также используемых рекламных конструкциях, Комиссия оформляет акт комиссионного обследования проведения инвентаризации качества городской среды (прилагается к настоящему порядку).

			«Торговые ряды г. Клинцы, отдел экономического анализа, прогнозирования, торговли и потребительского рынка Клинцовской городской администрации; отдел по культуре и по делам молодежи Клинцовской городской администрации, отдел архитектуры, градостроительства и землеустройства.
5.	Проведение информационно-разъяснительной работы с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, населением интересы которых будут затронуты в ходе проведения вышеуказанной работы.	В течении реализации мероприятий	Отдел архитектуры, градостроительства и землеустройства

4. Прекращение деятельности Комиссии

4.1. Комиссия прекращает свою деятельность после проведения инвентаризации в полном объеме.

Приложение к порядку
деятельности комиссии по
проведению инвентаризации
качества городской среды

АКТ
комиссионного обследования проведения инвентаризации
качества городской среды

« _____ » _____ 2019 г

г. Клинцы

Комиссия в составе:

(Ф.И.О.)

(Ф.И.О.)

(Ф.И.О.)

Клинцовская городская администрация провела инвентаризацию вывесок и
рекламных конструкций

(указываются адреса/адрес проводимой выездной проверки)

№ п/п	Наименование мероприятия	Единицы измерения	Результат
1.	Количество проверенных объектов в рамках одной выездной проверки		
	а) объекты недвижимости		
	б) отдельно стоящие рекламные конструкции		
	в) объекты культурного наследия		
2.	Выявлено рекламных конструкций, из них:		
	а) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оформлено/отсутствует		
	б) техническое состояние удовлетворительное/неудовлетворительное		
	в) внешний вид удовлетворительный/неудовлетворительный		
3.	Выявлено рекламных конструкций (на объектах культурного наследия) из них:		
	а) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оформлено/отсутствует		
	б) техническое состояние удовлетворительное/неудовлетворительное		
	в) внешний вид удовлетворительный/неудовлетворительный		

Председатель комиссии

Секретарь комиссии

Члены комиссии