

Рекомендации ФАС России органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению Требования «Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона» Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт) разработан во исполнение плана мероприятий «дорожной карты» «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 2579-р. Стандарт утвержден Первым заместителем Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шуваловым ИШ-П13-2189 от 02.04.2014.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона, организация проведения которого возложена в соответствии с требованием 5 Стандарта на уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в регионе (далее – Уполномоченный орган), включает в себя:

- мониторинг административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;
- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе размещаемой Уполномоченным органом;
- мониторинг деятельности субъектов естественных монополий локального и регионального уровня.

Данные мониторинга используются:

- при разработке регионального доклада «Состояние и развитие конкурентной среды в субъекте Российской Федерации» (далее – региональный доклад);
- при подготовке доклада в Минэкономразвития России о мерах по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, реализованных в субъекте Российской Федерации (распоряжение Правительства Российской Федерации от 10.04.2014 № 570-р);
- при подготовке докладов в уполномоченный федеральный орган власти по оценке деятельности высших должностных лиц субъекта Российской Федерации с точки зрения внедрения Стандарта и развития конкуренции (проект соответствующего указа разработан).

Результаты мониторинга также рекомендуется использовать:

7. Оценку состояния конкуренции рекомендуется проводить с учетом следующего:

- проведение мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках определенной сферы деятельности рекомендуется возлагать на отраслевые структурные подразделения органов исполнительной власти региона. При необходимости к этой работе могут быть привлечены органы местного самоуправления;

- рынки, входящие в Перечень, на которых осуществляется мониторинг, рекомендуется сегментировать по видам товаров (работ и услуг).

Подразделы мониторинга:

- *мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;*

- *мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой Уполномоченным органом,*

целесообразно осуществлять на основе опросов потребителей и по наличию жалоб в надзорные органы. Пример анкеты опроса потребителей⁴ приведен в приложении 2.

Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий локального и регионального уровня осуществляется после выполнения Требования 6 «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий» Стандарта, на основании информации по результатам общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

⁴ Разработчик Нижегородский Государственный Университет им. Н.И. Лобачевского, кафедра экономической социологии факультета социальных наук

В ходе проведения мониторинга целесообразно проводить предварительное обсуждение, как исходных данных, так и результатов оценки конкурентной среды на товарных рынках региона с привлечением общественных организаций, экспертных советов, научной общественности.

В случае необходимости и возможности характеристика состояния конкуренции на товарных рынках определяется по муниципальным образованиям (например, в отдаленных районах с низкой плотностью населения рынки характеризуются высоким уровнем локализации, обусловленной большой протяженностью территории, недостаточным развитием транспортной инфраструктуры и т.д.).

По результатам вышеуказанных действий могут выявляться проблемы развития конкуренции на рынке и вырабатываются предложения по их решению.

3. Состояние конкуренции на товарных рынках региона, уровня (наличия) административных барьеров может оцениваться, в том числе, по наличию жалоб в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом.

4. При проведении мониторинга используется информация о правоприменительной практике территориальных органов ФАС России в отношении региональных и муниципальных органов власти и подведомственных им организаций в части доли (процентов), оспоренных в судах решений, вступивших в законную силу в отраслевом разрезе и с разбивкой по направлениям деятельности.

5. В целях получения репрезентативных данных, характеризующих состояние конкурентной среды в субъекте Российской Федерации в целом и в отдельных отраслях, рекомендуется заключать соглашения о взаимодействии и информационном обмене с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти (включая Росстат и ФНС России) и общественными объединениями предпринимателей и потребителей.

Вместе с тем при подготовке запроса информации в территориальные органы ФАС России следует учитывать, что указанные органы исследуют ограниченное количество рынков, необходимое для выполнения ими контрольно-надзорных функций в соответствии с законодательством. В связи с этим антимонопольные органы могут предоставить органам власти региона информацию только по тем рынкам, анализ которых проводился по поручениям федеральных органов власти, либо по рынкам, которые исследовались в рамках рассмотрения дел, возбужденных по признакам нарушения антимонопольного законодательства, либо в рамках государственного контроля экономической концентрации.

6. При осуществлении мониторинга целесообразно отмечать примеры положительных действий региональных органов власти по улучшению состояния конкурентной среды (в том числе, примеры из аналитических материалов ФАС России «Белые и черные книги» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик, которые размещены на официальном сайте ФАС России в сети Интернет).

- количество государственных и муниципальных предприятий² (всего и по отраслям) в динамике за последние 5 лет (данные Росстата);

- объем субсидирования государственных и муниципальных предприятий в динамике за последние 5 лет;

- количество организаций, действующих на рынках региона, с суммарной долей добавленной стоимости в ВРП 10 %, 20 %, 30 %, 40%, 50 %, (данные Росстата).

В целях осуществления мониторинга оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках субъекта Российской Федерации субъектами предпринимательской деятельности представляется целесообразным использовать опросы, проводимые Росстатом (формы ДАС, 1-ДАП и др.), общественными объединениями (организациями) предпринимателей (ОПОРА России, Деловая Россия и т.д.), иными органами и организациями, в том числе органами власти субъекта Российской Федерации. Пример анкеты³ приведен в приложении 1.

Необходимо иметь в виду, что в составе данных международных рейтингов (рейтинг Всемирного экономического форума, рейтинг Всемирного банка «Doing Business in Russia» и др.) могут присутствовать, помимо данных по Российской Федерации в целом, и показатели для ряда крупных субъектов Российской Федерации или их региональных центров, которые также могут быть использованы в целях оценки состояния конкуренции в регионе.

Одной из определяющих характеристик состояния конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации является достижение целевых показателей региональной «дорожной карты».

По каждому рынку, вошедшему в Перечень, рекомендуется, в том числе, определять (непосредственно органами государственной власти субъекта Российской Федерации или привлеченными экспертами):

наличие хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке;

долю государственных и муниципальных предприятий на рынке;

сегменты рынка, на которых в силу нормативных требований или объективных причин могут осуществлять деятельность только государственные и (или) муниципальные организации;

административные, экономические и иные барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынке;

оценки масштабов «теневого» доли рынка (по данным экспертов, при наличии);

характеристику состояния конкуренции на товарном рынке в регионе (рынок с развитой конкуренцией, недостаточно развитой конкуренцией, неразвитой конкуренцией).

² Государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные предприятия, хозяйственные общества, в уставном капитале которых более 50 % акций (долей) находится в государственной (муниципальной) собственности.

³ Разработчик Нижегородский Государственный Университет им. Н.И. Лобачевского, кафедра экономической социологии факультета социальных наук.

