



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Изменения в организации сбора и формирования информации о потребительских ценах на товары и услуги и расчета ИПЦ

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – показатель, характеризующий инфляционные процессы в стране

Инфляция – рост цен / Дефляция – снижение цен

Иными словами: Инфляция (дефляция) = ИПЦ – 100%



ИПЦ

Общий уровень роста (снижения) цен на товары и услуги =

Стоимость Набора товаров и услуг
в ценах отчетного периода

x 100%

Стоимость Набора товаров и услуг
в ценах базисного периода



КАКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЧИТАЕМ?*



**СРЕДНИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ
ЦЕНЫ**



**ИНДЕКСЫ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ЦЕН**

КОГДА И ДЛЯ ЧЕГО?

	Срок регистрации информации	Цель
Еженедельно	Пятница	Оценка ИПЦ**
Ежемесячно	21-25 число	Расчет ИПЦ на товары и услуги

* В соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. №671-р (с учетом последующих изменений)

** Оценка отражает общую тенденцию цен на потребительском рынке за отчетную неделю
Ежемесячно публикуемые официальные данные об ИПЦ **не являются результатом накопления еженедельных оценок**

БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (БИПЦ)

ПОКАЗАТЕЛЬ, ИСКЛЮЧАЮЩИЙ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ, КОТОРЫЕ ПОДВЕРЖЕНЫ ВЛИЯНИЮ ФАКТОРОВ, НОСЯЩИХ **АДМИНИСТРАТИВНЫЙ** И **СЕЗОННЫЙ** ХАРАКТЕР



ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ

- Овощи и фрукты, а также отдельные виды продовольственных товаров с выраженной сезонностью
- Алкогольные напитки
- Сезонная одежда и обувь
- Табачные изделия
- Бензин, дизельное и газовое моторное топливо
- Медикаменты
- Топливо
- Пассажирский транспорт
- Связь (кроме беспроводной)
- Жилищные и коммунальные услуги
- Повторное получение гербового документа в органах ЗАГС
- Отдельные виды обучения и дошкольного воспитания

=



ОТБОР БАЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

ПРИНЦИПЫ

- ❖ регулярность реализации отобранных для наблюдения товаров и услуг в организации
- ❖ разные формы собственности и организационно-правовые формы наблюдаемых организаций
- ❖ реализация товаров и услуги массового потребительского спроса
- ❖ сетевые и несетевые организации, расположенные в разных частях города
- ❖ городские розничные рынки, ярмарки и небольшие магазины шаговой доступности



+ on-line магазины



- ✗ не включаются в наблюдение бутики, магазины, торгующие эксклюзивными товарами и другие организации торговли и услуг, не рассчитанные на массового потребителя

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕНАХ В 2022 ГОДУ:

- данные, получаемые просеиванием веб-страниц торговых организаций;

Данные, полученные путем просеивания веб-страниц (веб-скрейпингом)
— данные о ценах предложений с сайтов организаций.

- данные онлайн-агрегаторов (авиа и железнодорожных билетов, туроператоров и др.);

Данные, получаемые на официальных сайтах организаций.

- данные, получаемые путем традиционной регистрации цен непосредственно с прилавков организаций.





НАБОР ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ В 2022 ГОДУ ПО БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ



119

Товар-представитель



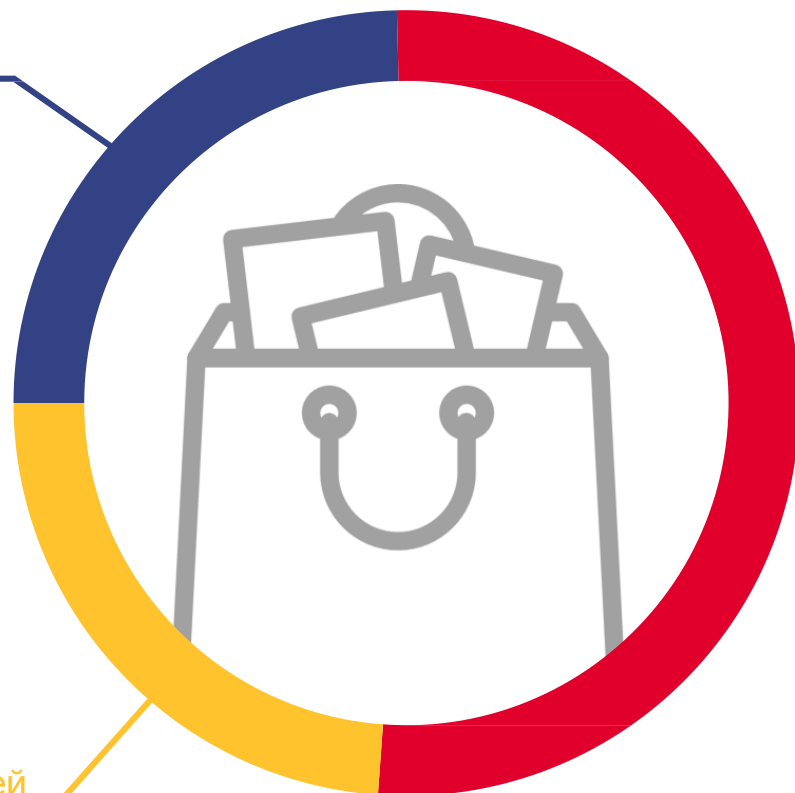
129

Товара-представителя



292

Товаров-представителей



● ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
 ● НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
 ● УСЛУГИ





ИЗМЕНЕНИЯ В НАБОРЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ В 2022 ГОДУ

с 2022 года

Творог, кг

Хлеб из пшеничной муки, кг

Пиво, л

Туфли женские закрытые кожаные, пара

Туфли женские летние, босоножки кожаные, пара

Кроссовые туфли для взрослых кожаные, пара

Сумка женская кожаная, штука

Сигареты с фильтром, пачка

Газета в розницу, штука

до 2022 года

- Творог жирный, кг
- Творог нежирный, кг
- Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг
- Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сорта, кг
- Пиво отечественное, л
- Пиво зарубежных торговых марок, л
- Туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи, пара
- Туфли женские закрытые с верхом из искусственной кожи, пара
- Туфли женские летние, босоножки с верхом из искусственной кожи, пара
- Туфли летние, босоножки женские из натуральной кожи, пара
- Кроссовые туфли для взрослых с верхом из искусственной кожи, пара
- Кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи, пара
- Сумка женская с верхом из натуральной кожи, шт.
- Сумка женская с верхом из искусственной кожи, шт.
- Сигареты с фильтром отечественные, пачка
- Сигареты с фильтром зарубежных торговых марок, пачка
- Ежедневная газета в розницу, шт.
- Еженедельная газета в розницу, шт.





НАБОР ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ В 2022 ГОДУ

Обращаем внимание, что во исполнение пункта 2 поручения Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Т.А. Голиковой от 21 апреля 2021 г. № ТГ-П12-5047 и с учетом предложений Минздрава России (письма от 5 апреля 2021 г. № 20-4/И/1-2473, от 11 ноября 2021 г. № 25-8/И/2-18752) в перечень наблюдаемых медикаментов внесены существенные изменения исходя из рейтинга объемов реализации лекарственных препаратов.

Кроме того, с 2022 года вносятся изменения в единицы измерения за требуемую упаковку отдельных товаров-представителей:

- масло подсолнечное – за литр;
- консервы мясные, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, консервы рыбные в томатном соусе йогурт, сырки творожные, глазированные шоколадом, молоко сгущенное с сахаром, сухие супы в пакетах – за килограмм



ПРИНЦИПЫ ОТБОРА ТОВАРОВ С КОНКРЕТНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ СВОЙСТВАМИ (ЦЕНОВЫХ КОТИРОВОК)



На каждый товар (услугу)-представитель в городе специалистами территориальных органов Росстата осуществляется регистрация **не менее 5 ценовых котировок**



Ценовые котировки отбираются из имеющегося в продаже ассортимента товаров данного наименования с учетом **регулярности наличия его в продаже и спроса населения**



Количество собранных ценовых котировок с различным уровнем цен (тарифов) **должно отражать реальную структуру покупок** населением конкретных товаров (получения услуг) в организациях торговли (сферы услуг) с различными условиями их реализации



ИПЦ РАССЧИТЫВАЕТСЯ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, А ТАКЖЕ:



- К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА



- К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА



- К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА



Расчет базисных индексов цен (тарифов) за квартал, полугодие, период с начала года, как правило, производится «цепным» методом, т.е. путем **перемножения месячных индексов цен** (тарифов)



ИНФОРМАЦИЯ ОНЛАЙН

ЕМИСС

Единая межведомственная
информационно-статистическая система

fedstat.ru

ВЕДОМСТВА

- Федеральная служба государственной статистики

ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

- Средние потребительские цены (тарифы) на продовольственные, непродовольственные товары и услуги

или

- Индексы потребительских цен (тарифов) на продовольственные, непродовольственные товары и услуги

ROSSTAT.GOV.RU

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

СТАТИСТИКА

- Официальная статистика

ЦЕНЫ

- Потребительские цены
- Средние потребительские Цены на отдельные виды товаров и услуг

или

- Индексы потребительских цен на товары и услуги

В перечисленных источниках данные обновляются ежемесячно **на 6 -10-й рабочий день** месяца, следующего за отчетным

ВИТРИНА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

showdata.gks.ru

ЦЕНЫ

- Средние потребительские цены
- Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги

или

ИНФЛЯЦИЯ

- Индексы потребительских цен
- Индексы потребительских цен на товары и услуги



ОТВЕТСТВЕННЫЕ

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Брянской области

Отдел статистики цен и финансов

Куприна Елена Сергеевна

тел. (4832) 67 12 16

Беликова Наталия Владимировна

тел. (4832) 67 13 96

