|  |
| --- |
| **РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ** **территориальная избирательная комиссия г. Клинцы**(с полномочиями по подготовке и проведению выборов в органы местного самоуправления, местного референдума городского округа «город Клинцы Брянской области») |

**РЕШЕНИЕ**

от 04.08.2022 года №122

# О Порядке распределения между зарегистрированными кандидатами платной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в периодических печатных изданиях при проведении дополнительных выборов депутатов Клинцовского городского Совета народных депутатов седьмого созыва по одномандатным избирательным округам

В соответствии со статьей 36 Закона Брянской области «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Брянской области» территориальная избирательная комиссия города Клинцы с полномочиями по подготовке и проведению выборов в органы местного самоуправления, местного референдума городского округа «город Клинцы Брянской области», возложенными Постановлением Избирательной комиссии Брянской области от 10 июня 2022 года № 9/80-7
**решила**:

1. Утвердить Порядок распределения между зарегистрированными кандидатами платной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в периодических печатных изданиях при проведении дополнительных выборов депутатов Клинцовского городского Совета народных депутатов седьмого созыва по одномандатным избирательным округам (Приложение).
2. Разместить настоящее решение на информационной странице территориальной избирательной комиссии города Клинцы Брянской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**Председатель комиссии А.В. Жук**

**Секретарь комиссии Е.В. Байдакова**

Приложение

к решению территориальной избирательной комиссии города Клинцы

от 04 августа 2022 г. №122

**Порядок**

**распределения между зарегистрированными кандидатами платной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в периодических печатных изданиях при проведении дополнительных выборов депутатов Клинцовского городского Совета народных депутатов седьмого созыва по одномандатным избирательным округам**

Настоящим Порядком регламентируется распределение между зарегистрированными кандидатами платной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в периодических печатных изданиях в соответствии со статьями 34 и 36 Закона Брянской области от 26.06.2008 № 54-З «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Брянской области» (далее – Закон).

Печатная площадь в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации предоставляется зарегистрированным кандидатам в период, который начинается с 13 августа 2021 года и прекращается в 00.00 часов (ноль часов) 10 сентября 2022 года.

1. Редакции региональных государственных периодических печатных изданий предоставляют платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам в порядке пункта 7 статьи 36 Закона.

Размер и условия оплаты печатной площади должны быть едиными для всех кандидатов.

Общий объём платной печатной площади, предоставляемой редакциями периодических печатных изданий зарегистрированным кандидатам определяется соответствующей редакцией.

2.  В целях распределения платной печатной площади и установления дат публикаций предвыборных агитационных материалов, редакция регионального государственного периодического печатного издания с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок, поданных зарегистрированными кандидатами, проводит жеребьевку.

 Дату, время и место проведения жеребьевки по распределению платной печатной площади определяет редакция периодического печатного издания и не позднее, чем за два дня до проведения жеребьевки, доводит указанную информацию до сведения заинтересованных лиц.

3. После завершения регистрации кандидатов, но не позднее 13 августа 2022 года редакция регионального государственного периодического печатного издания проводит жеребьевку в целях распределения платной печатной площади и установления дат платных публикаций их предвыборных агитационных материалов.

При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены избирательной комиссии, организующей выборы.

4.  До начала проведения жеребьевки представитель редакции регионального государственного периодического печатного издания представляет на всеобщее обозрение конверты (карточки), в которые вложены листы с информацией (размещена информация) о дате и номере выпуска периодического печатного издания, а также об иных условиях в соответствии с пунктом 1 статьи 36 Закона. Указанные условия оглашаются представителем редакции периодического печатного издания.

5. При проведении жеребьевки от имени кандидата вправе присутствовать его уполномоченный представитель по финансовым вопросам или доверенное лицо.

В случае отсутствия при проведении жеребьевки кандидата, подавшего заявку на предоставление платной печатной площади, в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата, принимает участие председатель, заместитель председателя или секретарь избирательной комиссии, организующей выборы.

6.  Жеребьевка по распределению печатной площади среди зарегистрированных кандидатов проводится в алфавитном порядке.

В ходе проведения жеребьевки каждый из участников распределения печатной площади выбирает конверт (карточку) с информацией.

7. Результаты жеребьевки оформляются Протоколом жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами платной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов (далее – Протокол) (Приложение).

В соответствующие графы Протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись.

Протокол подписывают два представителя редакции периодического печатного издания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя избирательной комиссии – также представитель избирательной комиссии, организующей выборы.

8. Информация о датах выхода предвыборных агитационных материалов на платной основе каждого зарегистрированного кандидата содержащаяся в Протоколе, доводится до заинтересованных лиц и направляется редакцией регионального государственного периодического печатного издания в организующую выборы избирательную комиссию.

9. Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования печатной площади, он обязан не позднее чем за пять дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала, а в случае публикации материала менее чем через пять дней – непосредственно в день проведения жеребьевки, сообщить об этом соответствующей редакции периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

10. Если после распределения платной печатной площади либо в результате отказа зарегистрированного кандидата от использования предоставленной им печатной площади останется нераспределенная печатная площадь, она может быть предоставлена за плату зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такой печатной площади на равных условиях.

11. Предоставление печатной площади на платной основе в периодических печатных изданиях производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и кандидатом до предоставления печатной площади.

12. Платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади представляется филиалу публичного акционерного общества «Сбербанк России» зарегистрированным кандидатом не позднее чем за два дня до дня опубликования предвыборного агитационного материала.

Копия платежного документа с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России» представляется зарегистрированным кандидатом в редакцию периодического печатного издания до предоставления печатной площади. В случае нарушения этого условия предоставление печатной площади не допускается.

Филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России» обязан перечислить денежные средства не позднее операционного дня, следующего за днем получения платежного документа. При этом срок осуществления безналичного платежа не должен превышать два операционных дня.

Приложение

**Протокол
жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами на дополнительных выборах депутата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(наименование представительного органа муниципального образования)*

**\_\_\_\_\_\_\_\_ созыва по одномандатному избирательному округу №\_\_\_\_\_\_, печатной площади на платной основе для публикации предвыборных агитационных материалов в периодическом печатном издании**

*(наименование периодического печатного издания)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата (фамилии указываются в  алфавитном порядке) | Даты публикации предвыборных агитационных материалов[[1]](#footnote-1) | Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена избирательной комиссии) | Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена избирательной комиссии) и дата подписания |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Представители редакции периодического печатного издания[[2]](#footnote-2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (подпись) |  | (инициалы, фамилия) |  | (дата) |  | (подпись) |  | (инициалы, фамилия) |  | (дата) |

Член избирательной комиссии[[3]](#footnote-3)

(наименование избирательной комиссии)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (подпись) |  | (инициалы, фамилия) |  | (дата) |

1. Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова «место на полосе». [↑](#footnote-ref-1)
2. Протокол подписывается не менее чем двумя представителями редакции периодического печатного издания. [↑](#footnote-ref-2)
3. В случае присутствия при проведении жеребьевки. [↑](#footnote-ref-3)